

Financiële verantwoording 2016 Stichting Run for Life

Samenvatting van het Bestuur

Vanuit verschillende oogpunten is het marathonjaar 2016 een veelzijdig jaar voor ons geweest; we begonnen het jaar met het grootste aantal renners sinds de oprichting van Run for Life in 2011. 40 studenten en young professionals hadden zich ingeschreven om op 6 november aan de start te staan van de grootste Marathon ter wereld. Amper een maand later, op 11 februari, is de vereniging (*Run for Life: A New York challenge*) formeel overgegaan in een stichting (*Stichting Run for Life*). Hiermee werden de gezamenlijke bevoegdheden van het bestuur geregeld en de statuten officieel vastgelegd. Een nieuwe bestuursvorm betekende in ons geval ook een nieuwe bankrekening. De transitie van *ING* naar *ABN Amro* werd in gang gezet.

Bij de overgang van een vereniging met ANBI-status naar een stichting is het noodzakelijk om een nieuwe ANBI-status te verkrijgen van de Nederlandse overheid. Voordat we als nieuwe stichting met nieuw bestuur die status kregen, controleerde de Belastingdienst de gegevens, boekhouding en bedrijfsvoering. De afdeling *ANBI – Algemeen Benut Beoogde Instellingen* – verzocht om een boekeninzage over de voorgaande 5 jaren. Het aansluiten van de cijfers van alle jaren en het verzamelen van de facturen kostte enige tijd, maar met de nodige coördinatie en inzet van de besturen van voorgaande jaren, kregen wij halverwege dit jaar de verlenging van de ANBI-status voor de stichting binnen.

Op 6 november was het dan eindelijk het moment waar een jaar naartoe hadden geleefd: de dag van de New York City Marathon. Een dag om niet te vergeten. Alle renners van Run for Life hebben de finish gehaald en dit succes hebben we tot in de vroege uurtjes gevierd.

Halverwege november 2016 sloten we het jaar officieel af tijdens de cheque overhandiging aan KWF Kankerbestrijding. Ruim €90.000,- konden wij doneren ten behoeve van onderzoek naar en bestrijding van kanker, bijna een verdubbeling van het jaar ervoor. Om de goede lijn door te zetten en aan de richtlijnen van de *Belastingdienst* te blijven voldoen, besloten wij het volgende jaar aan te blijven als (vrijblijvend) adviesorgaan voor het toekomstige bestuur.

Het was een geweldig jaar met een fantastische groep renners, een super organisatie om mee gewerkt te hebben en wij zijn ontzettend trots op het werk dat wij hebben mogen doen en het resultaat dat wij hebben neergezet. Bedankt allemaal!

Hartelijke groet,

Stichting Run for Life

Bestuur Team 2016

Financieel jaaroverzicht 2017

Met 40 renners stelden wij als doel minimaal €50.000,- op te halen voor KWF Kankerbestrijding. Met een kleine €94.000,- zijn we daar ruimschoots (88%) overheen gegaan en daarbij is dit het hoogst opgehaalde bedrag sinds het ontstaan van Run for Life. Het merendeel hiervan is via Sisow – een websiteapplicatie die het mogelijk maakt om iDEAL toe te voegen aan websites – gedoneerd; ruim €82.000,- Het restant is gedoneerd via directe bankoverschrijvingen (SCT's) en via de PayPal applicatie.

De kosten zijn iets boven de €3400,- uitgevallen. Bijna een derde hiervan is toe te beschrijven aan de kosten voor de iDEAL applicatie; een kleine €1000,- De kosten per gedoneerde euro via deze applicatie zijn klein, net iets boven de €0,01. Er is iets bijgelegd op de Dam tot damloop (€672,25), dat ruimschoots is gecompenseerd door ingezamelde donaties voor die dag (nl. ruim €4000,-). Kosten voor Google (oa. zoekmachine en e-mailadressen) en bankkosten tellen samen op tot €1077,15. De overige kosten bedragen €678,55. Hierin zitten onder andere kosten voor het sponsorfeest, gebruik van de PayPal applicatie en notariskosten voor oprichting van de stichting.

Wij hebben besloten het overgedragen resultaat uit 2015 over te dragen aan 2017, en ook een kleine som (€233,39) te laten staan voor extra marketing van de 2017-groep. Wat resteert is de donatie aan KWF Kankerbestrijding. Ten tijde van de uitreiking van de cheque is er een rond bedrag op de cheque geplaatst van €90.000,-. In realiteit kwamen we hier net nog iets boven uit: €90.242,09. Dit is ruim 80% hoger dan het streefbedrag van €50.000,- en ruim 84% hoger dan het hoogste jaar na ons.

Een jaar om trots op te zijn!

Mochten er vragen zijn of mocht iemand de behoefte hebben om onze P&L eens in te zien, neem dan gerust contact op met het huidige bestuur via bestuur@anyc.nl. We willen met onze stichting open en transparant zijn in alles, zeker gezien het feit dat onze activiteiten sponsoring van een goed doel betreffen. Dus, feel free to contact us!

Hartelijke groet,

M.A. de Borst – Penningmeester 2016

Staat van baten & lasten Run for Life 2016		
1)	Startbalans 2016	€ 350.00
<u>Inkomsten</u>		
2)	Inkomsten donaties bruto	€ 93,877.72
Totale inkomsten 2016		€ 93,877.72
Totaal van inkomsten + resultaat voorgaande jaren		€ 94,227.72
<u>Kosten</u>		
3)	Sisow / iDeal applicatiewebsite	€ 974.29
4)	Dam tot damloop	€ 672.25
5)	Google	€ 856.82
6)	Bank	€ 220.33
7)	Overig	€ 678.55
Totale kosten 2016		€ 3,402.24
Resultaat 2016 voor donatie		€ 90,825.48
8)	Donatie KWF Kankerbestrijding	€ 90,242.09
Resultaat 2016		€ 583.39
<u>Over te dragen resultaat</u>		
9)	Resultaat voorgaande jaren	€ 350.00
10)	Extra marketing jaar 2017	€ 233.39
Over te dragen resultaat		€ 583.39
Eindbalans 2016		€ 0.00

Toelichting op de cijfers

- 1) Startbalans 2016: het overgedragen resultaat van jaar 2015. Deze kosten worden jaarlijks overgedragen om kosten voor de website, bank, etc. die tussen de marathon (november) en de installatie van het nieuwe bestuur (februari/maart) vallen, te dekken.
- 2) Inkomsten donaties bruto: alle ingekomen donaties. Variabele kosten voor de iDEAL applicatie op de website moeten hier nog vanaf om tot de netto donaties te komen.
- 3) Sisow / iDEAL applicatie website: kosten voor het gebruik van de iDEAL plugin op de website, waarmee een ruime meerderheid van de transacties is verricht. De variabele kosten per transactie bedragen €0,40.
- 4) Dam tot damloop: ieder jaar doet Run for Life mee aan de Dam tot damloop. Als generale repetitie voor de New York City Marathon 2 maanden later, maar ook als groepsactiviteit, om sponsoring op te halen en ook renners voor het jaar erop te werven. De kosten voor tickets voor goede doelen liggen bijna 2x zo hoog als de kosten voor reguliere tickets van de Dam tot Damloop (€49,00 vs. €25,00). Als wij de volledige prijs van een stichtingsticket doorbelasten aan de renners, zal een groot gedeelte afhaken omwille van financiële redenen. De renners moeten gedurende het jaar zelf immers al een groot bedrag ophalen en daarvoor kosten maken. Om deze reden hebben wij de tickets voor renners gelijk getrokken aan reguliere tickets, en vrienden van renners betalen de stichtingsprijzen a €49,-. Op die manier deden onze renners mee en die mobiliseerden op hun beurt weer veel vrienden die geld gingen inzamelen. Het verschil in startbewijzen wordt (ruimschoots) gecompenseerd met het sponsorgeld dat vrienden van renners hebben opgehaald.
- 5) Google: kosten voor de zoekmachine, e-mail adressen van het bestuur en marketing.
- 6) Bank: kosten voor het hebben van een rekening courant, verrekend met 5 basispunten rente.
- 7) Overig: kosten voor oa. de PayPal applicatie op de website, attributen voor het sponsorfeest en notariskosten voor oprichting van de stichting (kosten voor inschrijving).
- 8) Donatie KWF Kankerbestrijding: het uiteindelijke bedrag dat is overgemaakt naar KWF Kankerbestrijding.
- 9) Resultaat voorgaande jaren: over te dragen resultaat 2016. Dit bedrag is gelijk aan het bedrag onder ad 1)
- 10) Extra marketing jaar 2017: in verband met het relatief lage aantal inschrijvingen voor team 2017, zijn er extra kosten gereserveerd voor marketing via Google en Facebook om in 2018 weer met een groot team te kunnen gaan. De concurrentie voor marathonreizen wordt steeds groter, dus hopelijk kunnen we met een kleine investering een grote groep renners enthousiast krijgen om volgend jaar weer met ons mee te doen.